

# Marketing & Verkauf

für Telekomanbieter, Netzbetreiber und EVU's

Strategie, Planung, Umsetzung und Kontrolle!

Ein wichtiger Schritt in der Positionierung


als «regionaler» Dienstleister!

## Einladung

für ein kostenloses  
Orientierungsgespräch



Marketing & Innovation



**Starker Wettbewerb macht eine erfolgreiche  
Marktbearbeitung zur grossen Herausforderung!**

**Schaffen Sie sich Wettbewerbsvorteile durch die  
Positionierung als «regionaler» Dienstleister!**

**Anmeldung für ein kostenloses Orientierungsgespräch**

☎ +41 79 637 67 95    ✉ info@joloo.ch    🌐 [www.joloo.ch/kontakt](http://www.joloo.ch/kontakt)



## Schweizer Telekom Markt

### «Die Märkte sind gesättigt und der Wettbewerb ist gross!»

Der Schweizer Telekom Markt ist gesättigt. Ein Internet Wachstum ist kaum mehr vorhanden. Differenzierung über Produkte ist schwierig und änderndes Kundenverhalten macht die Gestaltung von positiven Kundenerlebnissen zur Herausforderung.

Dazu kommen die sich auflösenden Abgrenzungen der Netzzugänge und die Weiterentwicklung im Bereich der OTT Produkte, welche dazu führen wird, dass Produkte von Mitbewerbern wie auch diese von lokalen Telkos auf allen Netzen in der Schweiz verfügbar sind.

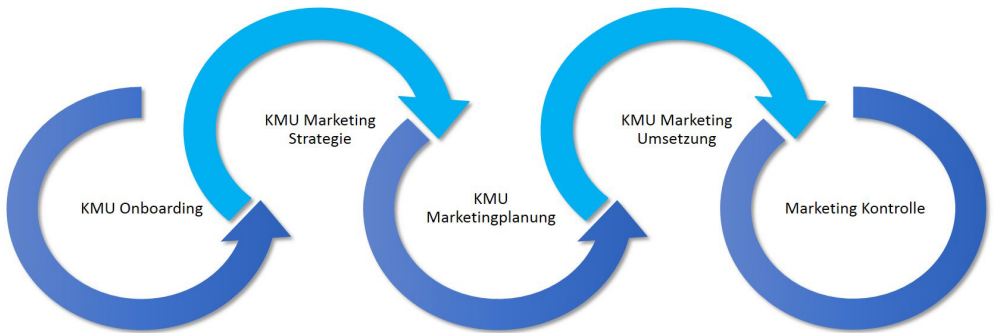
## Fit für die Zukunft

### «Lokal und stark in der Dienstleistung»

In Zeiten der Unsicherheit helfen «Anhaltspunkte und Anker». Sicherheit wird erlangt durch klare Rahmenbedingungen, Weitsicht, Innovationsgeist und klare Zielsetzung, sprich Planung.

In diesem dynamischen Marktumfeld ist es wichtig, sich richtig zu positionieren und die Stärken der «regionalen» Verbundenheit zusammen mit Service Dienstleistungen in der Marktbearbeitung aufzubauen und zu verstärken.

# «Mit unserem 360° Marketing Ansatz erreichen wir schnell erste Resultate.»



## **KMU Onboarding**

Der «Onboarding» Workshop steht am Anfang aller Arbeiten und dient unter anderem dem gegenseitigen kennenlernen und dem gemeinsamen Verständnis über die Unternehmensstrategie, Vision und Mission, CI / CD, kurz-, mittel- und langfristige Ziele und der Product Roadmap.

## **KMU Strategie**

Hier entwickeln wir gemeinsam die Marketingstrategie für die nächsten 1 bis 3 Jahre.

## **KMU Marktbearbeitung**

In diesen Schritt definieren wir die operative Marketingplanung für die nächsten 6-12 Monate. Wir erstellen den Marketing- Mix, planen die Massnahmen und erstellen das Marketing- Budget.

## **KMU Marketing Umsetzung**

Wir übernehmen die Umsetzung der Marketingmassnahmen von A bis Z, koordinieren die verschiedenen Stakeholder wie Agenturen, Druckereien und Online Spezialisten. Wir überprüfen die Umsetzung und korrigieren wo notwendig.

## **KMU Controlling**

Sämtliche Massnahmen werden auf die Zielerreichung gemessen. Die Resultate werden transparent ausgewiesen und die Erkenntnisse fließen in die zukünftigen Massnahmenplanungen mit ein.

# Ihre Vorteile auf einen Blick

- Professionelles, **kundenorientiertes Marketing** und Synergienutzung der Ideen und Produktionen aus den verschiedensten Projekten.
- **360° Marketing Ansatz** über den ganzen Kundenlebenszyklus inklusive der Gestaltung nachhaltiger Kundenerlebnissen.
- **Professioneller Partner** und Marketing Profi, der die Bedürfnisse der KMU's und den Telco Markt sehr gut kennt.
- **Langjährige Erfahrung** auf Stufe CMO, Director und Agenturleitung in der Kabelnetz- und Telekom- Branche.
- Einsatz von bewährten Technologien in der **Digitalisierung** von KMU's, regional umgesetzt.
- Schnelle und **flexible Reaktion** und Umsetzung der Bedürfnisse.
- **Schnelle Entwicklung** und Umsetzung von Ideen, Promotionen, Massnahmen, Produkt-Entwicklung.
- Kein Beratungsansatz, sondern ein **«all inklusive» Ansatz** mit E2E Umsetzung.
- **Wählen Sie** in welchen Teilen der Wertschöpfungskette Sie die Zusammenarbeit wünschen (von 0 bis 100%).
- **Spezialisiert** auf die Entwicklung regionaler Positionierung und Marktbearbeitung von Telekomanbietern, Netzbetreibern und EVU's.

# Wir entwickeln KMU's nachhaltig in die Zukunft und leisten einen positiven Beitrag zum Wirtschaftsstandort Schweiz.



## Patrick Kocher

**Geschäftsführer, joloo Marketing & Innovation**

Eidg. Dipl. Marketingleiter, CMO, Marketing Director und Eidg. Dipl. Telematiker

**«Nicht das Wissen ist massgebend sondern die Wirkung die durch das Handeln entsteht.»**



## David Guntern

**Geschäftsführer, Dreizweieins Werbeagentur für Digitalmarketing**

Dipl. Digital Marketing Specialist. Eidg. dipl. Tourismusfachmann HF und Eventmanager FH

**«Die beste Geschichte bringt nichts ohne kreative Werbung. Die beste Werbung bringt nichts ohne eine kreative Geschichte.»**

Wir sehen uns als «Marketing Handwerker». Wir bieten keinen herkömmlichen Beratungsansatz an, sondern begleiten die Kunden von der Strategie über die Planung und Ausführung bis zur Erfolgskontrolle.

Wir sind stark im Marketing & Verkauf, Produktentwicklung und der Gestaltung von überraschenden Kundenerlebnisse, Marketing-Automatisierung und Digitalisierung.



Marketing & Innovation

**joloo Marketing & Innovation** Bielstrasse 36 3252 Worben

📞 +41 79 637 67 95 ✉ info@joloo.ch 🌐 www.joloo.ch