



Marketingplanung & Budget

Factsheet

Datum: 10.12.2022

Version: 2.0

joloo GmbH

Bielstrasse 36
CH-3252 Worben
joloo.ch
info@joloo.ch

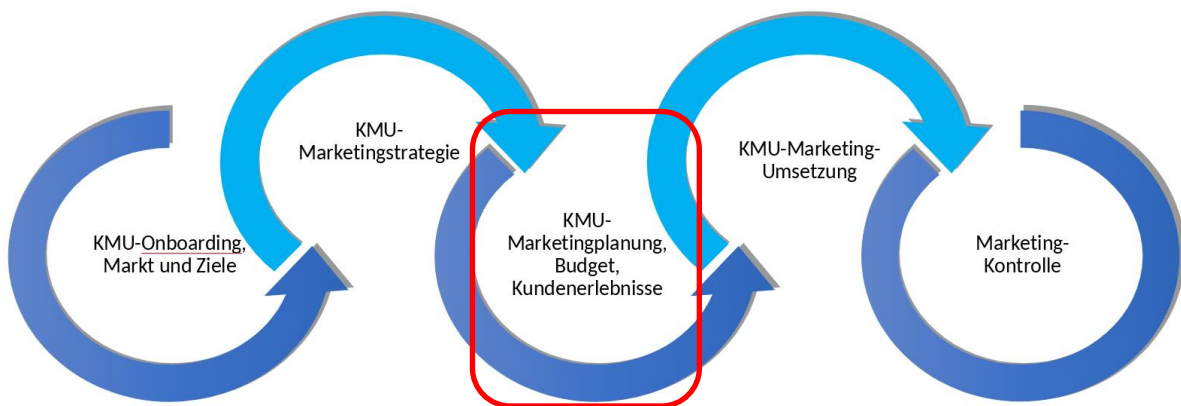
Inhalt

1	Einleitung	3
2	Marketingplanung & Budget.....	3
2.1	Inhalt	3
2.2	Methodik.....	4
2.3	Lieferobjekte	4
2.4	Aufwand	4
3	Kosten	4

1 Einleitung

Im Zuge des Aufbaus einer aktiven und regionalen Vermarktung von Telecomprodukten und Dienstleistungen bieten wir Netzanbietern, EVUs und Kabelnetzbetreibern die Möglichkeit, sie in der Vorbereitung, Planung und Umsetzung der regionalen Marktbearbeitung zu unterstützen.

Aufbauend auf der Marketingstrategie und der Positionierung ist die Marketingplanung und das Budget der dritte Teil des 360° KMU-Marketing-Ansatzes, welcher je nach Bedürfnis des Unternehmens einen flexiblen Einstieg im Prozessverlauf ermöglicht.



2 Marketingplanung & Budget

Die Erarbeitung der Marketingplanung & des Budgets ist der letzte Schritt, bevor es in die Umsetzung der Marketingmassnahmen am Markt geht. Hier werden die Marketinginstrumente bestimmt, mit welchen die Marketingmassnahmen, basierend auf der Zielsetzung der Marketingstrategie und der Positionierung, umgesetzt werden. Die Umsetzung der Massnahmen und die Budgetallokation werden definiert und auf einen Umsetzungsplan mit einer Zeitachse von 6-12 Monaten übertragen.

2.1 Inhalt

- Erarbeiten des Marketingplans basierend auf den Vorgaben aus der Marketingstrategie und der Positionierung für die nächsten 6-12 Monate
- Bestimmen des detaillierten Marketing-Mix für die regionale Marktbearbeitung
- Gestalten der Kundenerlebnisse (Customer Journeys)
- Beschreiben der detaillierten Marketingmassnahmen
- Erstellen des Budgets für die Umsetzung der Marketingmassnahmen. Mehrere Szenarien sind auf Wunsch möglich (moderat, realistisch, aggressiv)
- Erstellen des Rollout-Marketingplans mit Darstellung auf einer Zeitachse

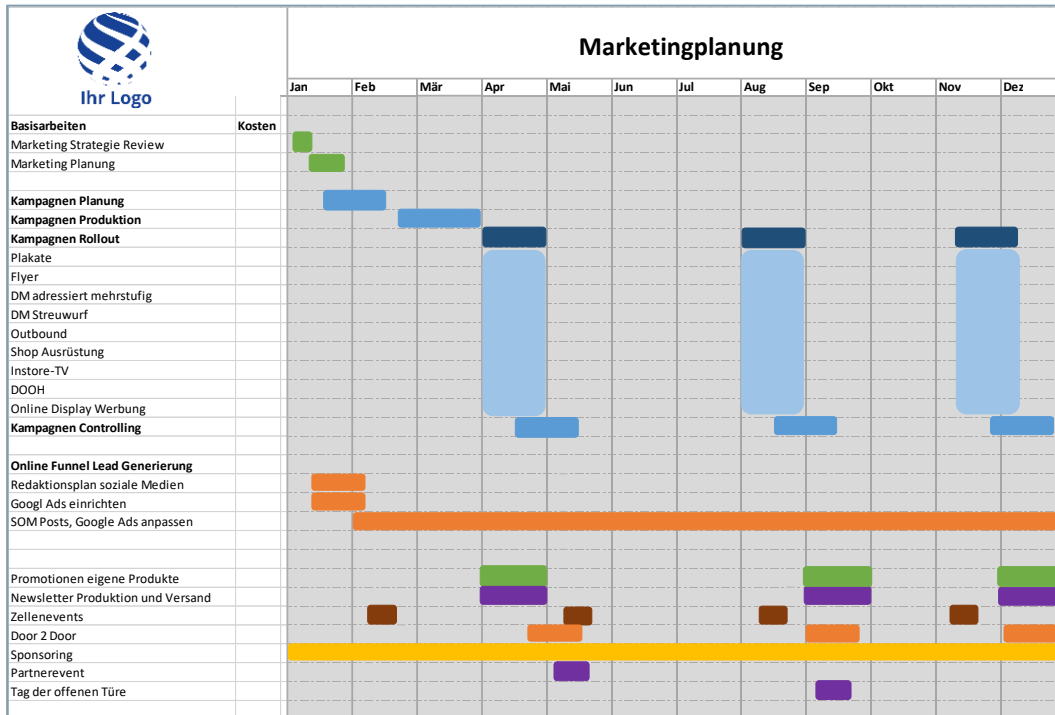
2.2 Methodik

Die Marketingplanung und das Budget werden von der joloo GmbH in einer Draftversion (V0.8) erstellt. Nach einem Review mit den Auftraggebern wird die finale Version (1.0) erstellt.

2.3 Lieferobjekte

- Marketingplanung und Budget im Word-Format
- Tabellen, Berechnungen und Grafiken im Excel-Format
- Grafiken und diverse Darstellungen im MS-PowerPoint
- Marketingplan im Excel-Format

Beispiel Marketingplan:



2.4 Aufwand

Die Erarbeitung der Marketingplanung und Budget inklusive Review und Erstellung der finalen Version dauert ca. 1-2 Wochen.

3 Kosten

Die Erarbeitung der Marketingplanung & Budget verrechnen wir nach Aufwand im Stundenansatz.